

自社商品をPR！

クラウドファンディング

活用術

“資金調達”という印象が強いクラウドファンディング。
最近では先行予約販売やテストマーケティング、広告宣伝などに幅広く活用されています。
クラウドファンディングを活用して自社の商品を全国の人に知ってもらう方法を、
進め方や活用事例などを踏まえ、ご紹介します。

2022年

6月4日(sat.)

14:00-16:00 開場13:30

長崎市立図書館 多目的ホール



講師：伊東直哉 氏

長崎県よろず支援拠点コーディネーター
株式会社conne代表取締役

2015年に長崎新聞社、十八親和銀行、長崎文化放送と共に「FAAVO長崎」を創設。
これまで約200の企業や団体のクラウドファンディング活用を支援。

定員30名／参加無料

申込方法：メール

宛先：kikaku@lib.city.nagasaki.nagasaki.jp

件名：「クラウドファンディング」

本文：「氏名」「電話番号」

※個人情報は、長崎市立図書館と長崎県よろず支援拠点が本イベントに関することのみを使用し、適切に管理いたします。また、必要に応じて保健所等の公的機関へ提供する場合があります。

問い合わせ：長崎市立図書館 Tel.095-829-4946