

ファンを増やすための

「自社とあなたの セルフブランディング」

自社や自己をPRする前に、知っておくべきたった一つのこと

ファンを増やすために飾るスキルは不要。意味のある経営活動のために、知るべき本質的なことは自社や自分を理解すること。理解して初めて強みを知り、ビジョンが描けます。そのための具体的なワークショップを通して、セルフブランディングの発信軸をあなたの中から掘り起こします。

※これから創業される方向けのセミナーですが、興味がある方はどなたでもご参加いただけます。

2022年

8月20日 (sat.)

14:00-15:30 開場13:30

長崎市立図書館

新興善メモリアル 会議室2 (洋室)

定員15名／参加無料

申込方法：メール

宛先：kikaku@lib.city.nagasaki.nagasaki.jp

件名：「セルフブランディング」

本文：「氏名」「電話番号」



クリエイティブディレクター／デザイナー
講師： 山田 健太 氏

長崎県よろず支援拠点コーディネーター
株式会社西海クリエイティブカンパニーCDO

長崎県西海市出身在住。

趣味／阿波踊り。興味／心理学。

デザイン制作会社・広告代理店勤務後、2017年長崎へUターン。デザインを軸に、行政や企業のブランディング、マーケティング、DX、メタバース、DAOコミュニティなどのコミュニケーション活動の推進を行う。

※個人情報は、長崎市立図書館と長崎県よろず支援拠点が本イベントに関するこののみに使用し、適切に管理いたします。また、必要に応じて保健所等の公的機関へ提供する場合があります。

問い合わせ：長崎市立図書館 Tel.095-829-4946