

ブランディング講座

キャッチコピーの考え方

お客様の「目」を「つかむ」ための「コピー」

「ブランディング」という言葉を耳にしたことはあるけれど、具体的にはどんなことで、何をすればいいのかわからないのか……？
そんな疑問にお応えする、ブランディングの基礎講座です。
ブランディングの考え方を学び、それをふまえて
キャッチコピーをつくるグループワークを行います。
ぜひご参加ください！

定員
20名

2023年
10月19日 木
13:30~15:00 (13:00開場)

内容

- ①ブランディングとは？
- ②キャッチコピーってこんな感じ
- ③自社のキャッチコピーを考えてみましょう
- ④発表会：考えたコピーをみんなに聞いてもらおう

ところ

長崎市立図書館 多目的ホール

申込方法 メールにてお申し込みください。宛先 kikaku@lib.city.nagasaki.nagasaki.jp
件名 「ブランディング講座」 本文 「氏名」「電話番号」

※個人情報は、長崎市立図書館と長崎県よろず支援拠点が本講座に関するものにのみ使用し、適切に管理いたします。



講師

高橋伸幸

長崎県よろず支援拠点 コーディネーター

■高橋広告研究所代表 ■プランナー/コピーライター

長崎において18年に渡り広告業に携る。グラフィックを中心とした企画・立案からデザイン・制作の他、コピー・取材・ライティングなど文字に焦点をあてたアプローチも行い、多角的な視野で主にアウトプットのお手伝いをします。



講師

山口由里子

長崎県よろず支援拠点 コーディネーター

創業支援に携わって18年、創業の一番最初の何から始めたらいいの？から事業計画策定まで全般的な支援を行っています。

イベント企画・集客・広報などの業務経験をもとに、事業者の皆様「強みを生かした経営」をお手伝いします。

お問い合わせ

長崎市立図書館 TEL.095-829-4946